

BROUWERIJ - BRASSERIE

OMER VANDER GHINSTE

1892

OMER. in zee met Albert Heijn

Albert Heijn, Nederlands grootste supermarktketen, gaat in Nederland het bier OMER. Traditional Blond nationaal introduceren in haar winkels. Albert Heijn gaat in hun winkels ruimte maken voor speciaalbier door wijzigingen in het bierschap door te voeren.

Albert Heijn gaat het speciaalbierschap indelen op smaak door middel van 3 kleurcoderingen voor fruitig en fris, rijk en donker, krachtig en blond. Een van de bieren in de categorie krachtig en blond is OMER. Traditional Blond.



OMER. Traditional Blond wordt gebrouwen door Brouwerij Omer Vander Ghinste uit Bellegem, een dorp bij het West-Vlaamse Kortrijk. De brouwerij is een familiebedrijf gesticht in 1892 door Omer Vander Ghinste. Sedert 5 generaties wordt de voornaam Omer doorgegeven aan de eerstgeboren zoon.

Het blonde bier van hoge gisting, met hergisting op fles wordt gekenmerkt door een fijn, fruitig aroma. Door het gebruik van 3 aromatische hopsoorten is ook een subtiele bitterheid in het bier aanwezig. Naast zijn volle smaak en licht bittere afdronk valt OMER. vooral op door zijn goudgele kleur en zijn alcoholpercentage van 8%.

Vanaf 23 maart is het blonde bier OMER. Traditional Blond nationaal verkrijgbaar bij Albert Heijn. Belangrijke partner hierin is Brouwerij Bavaria uit Lieshout die al enkele jaren exclusief voor de Nederlandse markt de bieren van Brouwerij Omer Vander Ghinste verdeelt.



In België was het bier reeds eerder bij Albert Heijn verkrijgbaar, maar nu kan dus ook de Nederlandse consument kennismaken met dit Belgische speciaalbier. Goed nieuws voor bierliefhebbers dus.

Voor meer info kan u steeds terecht bij Brouwerij Omer Vander Ghinste

Nicolas Degryse
Marketing Manager